



Enero 27, 2021

Volkswagen, traza el camino para convertirse en una empresa climáticamente neutra

- La lucha contra el calentamiento global es uno de los retos mundiales más importantes. Descubre las acciones que Volkswagen realiza para la protección del medio ambiente.

Volkswagen se ha comprometido con el Acuerdo de París y está impulsando a toda velocidad tecnologías de conducción y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente. A nivel global, el Grupo Volkswagen se ha comprometido a conseguir la neutralidad del balance de CO₂ para 2050.

La apuesta por la electromovilidad contribuye de forma decisiva, porque el auto eléctrico de batería tiene el mejor balance climático de todos los tipos de propulsión. Este es el resultado de un gran número de estudios científicos, entre otros del Instituto Fraunhofer, el Ministerio Federal de Medio Ambiente y el grupo de reflexión Agora Verkehrswende. La clave es la electricidad libre de CO₂ o de bajo CO₂. En la actualidad, en casi todos los países europeos, los vehículos eléctricos tienen ya una clara ventaja climática sobre los motores de combustión interna.

El Grupo Volkswagen tiene la firme convicción de convertirse en el líder del mercado mundial de la movilidad eléctrica en los próximos años y está invirtiendo un total de 35,000 millones de euros para alcanzar este objetivo a finales de 2025. De ahí que, Volkswagen se encuentre electrificando su portafolio de productos en todos los segmentos.

En los próximos diez años, el Grupo pretende lanzar aproximadamente 70 modelos totalmente eléctricos para 2030. Una veintena de ellos ya se están fabricando, y otros 50 se fabricarán posteriormente. Además, está previsto lanzar unos 60 autos híbridos de aquí a finales de la década, de los cuales más de la mitad ya se están fabricando. La empresa prevé la producción de unos 26 millones de vehículos totalmente eléctricos para 2030. El Grupo estima la producción de unos siete millones de vehículos híbridos en el mismo periodo.

Gamas altas que ofrecen mucho espacio

La espina dorsal técnica y económica de la ofensiva eléctrica es la matriz modular de propulsión eléctrica (MEB). Alrededor de 19 millones de los vehículos eléctricos del Grupo previstos para 2030 se basan en la nueva plataforma eléctrica. La arquitectura del vehículo, especialmente diseñada para la propulsión eléctrica, ofrece una gran autonomía de hasta 550 kilómetros, mucho espacio interior y un rendimiento excepcional. "La MEB es un activo decisivo", dijo Frank Blome, Director de la Unidad de Negocio de Celdas de Batería de la Marca.

Como primer modelo eléctrico basado en el MEB, la marca Volkswagen lanzó el compacto ID.3. Tras el ID.3, se lanzó el primer SUV totalmente eléctrico: el ID.4.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>



Ambos vehículos se entregan con balance neutro de CO₂. Volkswagen convertirá un total de ocho plantas para la producción de vehículos MEB para el 2022.

A pesar de la pandemia a causa de Covid-19, la oferta eléctrica del Grupo con un gran número de nuevos modelos despertó un gran interés entre los clientes en 2020 y dio lugar a entregas de aproximadamente 231,600 vehículos totalmente eléctricos, más del triple de los volúmenes entregados en 2019. Los híbridos enchufables también fueron muy populares entre los clientes, que compraron 190,500 unidades (+175%). En Europa Occidental, la cuota de vehículos eléctricos se disparó, por tanto, hasta el 10.5% de las entregas totales (2019: 1.9%).

Para los modelos de la familia ID., Volkswagen se centra en todo el ciclo de vida del modelo eléctrico, desde la extracción de la materia prima hasta la producción y el reciclaje. La empresa sigue un principio claro: siempre que sea posible, se evitan las emisiones de CO₂. Si esto no es totalmente posible, las emisiones se reducen en la medida de lo posible. Las emisiones que no pueden evitarse por el momento se compensan con inversiones en proyectos de protección del medio ambiente.

Para la vida útil, Volkswagen ofrece muchas posibilidades de "llenar" el auto eléctrico con electricidad respetuosa con el medio ambiente. Para la recarga en casa, existe Volkswagen Naturstrom: por cada kilovatio hora que el cliente consume, se inyecta en la red la misma cantidad de electricidad procedente de fuentes renovables, como la energía eólica, la energía solar o la energía hidroeléctrica. Actualmente, la mayor parte de la electricidad procede de centrales hidroeléctricas de Alemania, Austria y Suiza. Mientras durante trayectos, los clientes cargan con electricidad 100% verde en las estaciones de carga rápida de la empresa IONITY.

La planta de Zwickau es pionera

Además, el Grupo Volkswagen quiere reducir las emisiones de CO₂ en el proceso de producción en un 30% para 2030. Por lo tanto, el plan es aumentar para el año antes mencionado la proporción de electricidad adquirida externamente que proviene de energías renovables paso a paso hasta el 100%. Volkswagen también sigue adelante con miles de proyectos de eficiencia energética en sus instalaciones de producción en todo el mundo.

La planta de vehículos eléctricos de Zwickau es una de las pioneras en este sentido: solo utiliza electricidad de fuentes renovables certificada externamente por Volkswagen Naturstrom. También cuenta con una planta de producción combinada de calor (CHP) altamente eficiente que, a largo plazo, funcionará con gas neutro en emisiones de CO₂. Los edificios y los sistemas se optimizan continuamente para que sean más eficientes desde el punto de vista energético, por ejemplo, utilizando ventiladores y bombas con control de frecuencia. De este modo, se reducen continuamente las necesidades de electricidad, agua y calor.

La electricidad verde también se utiliza para la producción de celdas de batería de alto consumo energético en los proveedores. Desde el 1 de julio de 2019, Volkswagen también audita a sus proveedores según una calificación de sustentabilidad global.



En la transición hacia una economía neutra en CO₂ reside una gran oportunidad económica. "Con el objetivo estratégico de convertirse en el principal proveedor mundial de movilidad eléctrica, centrarse en la descarbonización consistente puede ser una fuerte ventaja competitiva", dijo Georg Kell, portavoz del Consejo asesor independiente de sustentabilidad de Volkswagen. "En cualquier caso, ofrece la mejor manera de marcar el rumbo de un camino conjunto hacia un futuro seguro y económicamente exitoso en un planeta en donde valga la pena vivir".

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2019, Volkswagen de México produjo 443,414 vehículos en su planta de Puebla y 333,354 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En la planta de Puebla se producen los modelos: Jetta, Golf y Tiguan, versión larga; así como motores, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está edificada sobre una superficie de 60 hectáreas y produce la tercera generación de los motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2019, estas marcas entregaron 181,691 vehículos ligeros a sus clientes.
